中国香料、香精制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《中国香料、香精制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/qitashipin1104/K147750D4N.html

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元
【出版日期】2010-07-21
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《中国香料、香精制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》共八章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对香料、香精制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对香料、香精制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对香料、香精制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并超赶优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国香料、香精制造行业发展状况分析
第一节 中国香料、香精制造行业基本特征
一、行业定义
二、行业在国民经济中的地位
三、香料、香精制造行业特性分析
第二节 中国香料、香精制造行业发展环境分析
一、2010年中国宏观经济运行情况
二、中国宏观经济发展运行趋势
三、香料、香精制造行业相关政策及影响分析
第三节 2010年中国香料、香精制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2010年中国香料、香精制造行业经济运行情况
第一节 2010年中国香料、香精制造行业发展基本情况
一、中国香料、香精制造行业发展现状分析
二、中国香料、香精制造行业市场特点分析

三、中国香料、香精制造行业技术发展状况
第二节 中国香料、香精制造行业存在问题及发展对策

第三章 香料、香精制造行业运行情况
一、2007-2010年香料、香精制造行业销售情况分析
二、2007-2010年香料、香精制造行业负债情况分析
三、2007-2010年香料、香精制造行业资产及变化趋势分析
四、2007-2010年香料、香精制造行业利润及变化趋势分析
五、2007-2010年香料、香精制造行业企业及变化趋势分析

第四章 香料、香精制造行业企业分布以及主要市场分析
一、华北地区香料、香精制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析
二、东北地区香料、香精制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析
三、华东地区香料、香精制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析
四、华南地区香料、香精制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析
五、西南地区香料、香精制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析
六、西北地区香料、香精制造行业运行情况分析
（一）经营能力分析
（二）盈利能力分析
（三）偿债能力分析
（四）发展能力分析

第五章 香料、香精制造行业企业排名分析
一、香料、香精制造行业销售收入前十名企业分析
二、香料、香精制造行业利润前十名企业分析
三、香料、香精制造行业资产总额前十名企业分析
四、香料、香精制造行业成本费用前十名企业分析
五、香料、香精制造行业销售利润率前十名企业分析
六、香料、香精制造行业资产收益率前十名企业分析
七、香料、香精制造行业资产负债率前十名企业分析
八、香料、香精制造行业销售收入增长率前十名企业分析
九、香料、香精制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 香料、香精制造行业重点企业经营状况及竞争力分析
1.嘉兴市中华化工有限责任公司
2.帝斯曼维生素(上海)有限公司
3.芬美意香料（中国）有限公司
4.国际香料（中国）有限公司
5.华宝食用香精香料(上海)有限公司
6.太仓文华实业有限公司
7.德之馨(上海)有限公司
8.上海奇华顿有限公司
9.华顺香料(上海)有限公司
10.国际香料香精（杭州）有限公司

11. 云南天宏香精香料有限公司
12. 广东华旭升贸易有限公司
13. 瀛海（沧州）香料有限公司
14. 无锡华馨香精香料有限公司
15. 上海爱普香料有限公司
16. 深圳冠利达波顿香料有限公司
17. 尉氏县香料厂
18. 德信行（珠海）香精香料有限公司
19. 安徽丰乐香料有限责任公司
20. 江西象山香料化工有限公司
21. 盐城市龙冈香料化工厂
22. 广东博奇香料集团有限公司
23. 茂名市港日实业有限公司
24. 开封市百川汇宝香料有限公司
25. 杭州友邦香料香精有限公司
26. 江阴市百汇香料有限公司
27. 上海新华香料有限公司
28. 厦门舫昌佛具有限公司
29. 成都建中香料香精有限公司
30. 宜宾建中香料有限公司
31. 长谷川香料(上海)有限公司
32. 新郑市豫新烟草精化有限公司
33. 茂名市丰海香料有限公司(原名西联香料有限公司)
34. 安徽华业化工有限公司
35. 国际香料香精（浙江）有限公司
36. 武汉黄鹤楼香精香料有限公司
37. 深圳市快美特汽车精品(深圳)有限公司
38. 电白县宝力香料有限公司（原广发）
39. 江苏天宁香精香料有限公司
40. 天宁香料（江苏）有限公司
41. 尉氏县康佳香料有限公司
42. 淮安万邦香料工业有限公司

43. 上海万香日化有限公司
44. 苏州芳香家居饰品有限公司
45. 茂名华美实业有限公司
46. 尉氏县富邦化工有限公司
47. 广东一芳香料有限公司
48. 河南省新郑市炎黄香化有限公司
49. 广东钜强集团有限公司
50. 上海高砂鉴臣香料有限公司
51. 佛山市南海里程实业有限公司
52. 北京北大正元科技有限公司
53. 河南省郑韩香精香料有限公司
54. 云南瑞升烟草技术（集团）有限公司(五华区)
55. 郑州市郑韩香精香料有限公司
56. 杭州格林香料化学有限公司
57. 东丰县润丰粮油贸易有限公司
58. 上海小林日化有限公司
59. 郑州郑韩化工有限公司
60. 威尔德（北京）香精有限公司
61. 上海芳精香料有限公司
62. 通许县旭日升香料有限公司
63. 新郑市弘润科技有限公司
64. 上海牡丹香精香料有限公司
65. 澳华达香料科技（广州)有限公司
66. 江西帝博企业有限公司
67. 上海华宝孔雀香精香料有限公司
68. 广州市百花香料股份有限公司
69. 广东省肇庆香料厂有限公司
70. 广东松林香料有限公司
71. 广东汇香源生物科技股份有限公司
72. 睢阳区宋集恒源香料有限公司
73. 森馨香精色素科技（中国）有限公司
74. 昆山市亚香日用香料有限公司

75. 罗海（浙江）精细化工有限公司
76. 郑州郑韩实业有限公司
77. 昆明芬美意香料有限公司(盘龙区)
78. 南宁市和昇香料香精有限公司
79. 济宁耐特食品有限公司
80. 上海英华香精香料有限公司
81. 上海旭梅香精有限公司
82. 普宁市优联食品化工有限公司
83. 电白县林头南天香料厂
84. 吴江市慈云香料香精有限公司
85. 昆明正元香料有限公司(官渡区)
86. 吉林长白山精细化工有限公司
87. 广东铭康香精香料有限公司
88. 开封市恒盛香料有限公司
89. 山东诸城天然色素提纯有限公司鸡东分公司
90. 海宁金鹿香精香料有限公司
91. 广西西科雅香精香料科技有限公司
92. 海南长兴香精香料有限公司
93. 铁岭市恒通化工有限责任公司
94. 镇江天使日化有限公司
95. 云南绿宝香精香料股份有限公司(嵩明县)
96. 欧劳福林（天津）香料有限公司
97. 上海绿洲源香料有限公司
98. 无锡嘉华香精香料有限公司
99. 中山富士化工有限公司
100. 宏芳香料（昆山）有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润
(四)企业人均产值
(五)企业人均利润
(六)企业成本费用
三、企业盈利能力分析
(一) 企业资产收益率
(二) 企业销售利润率
四、企业偿债能力
(一)资产负债率
(二)流动比率
五、企业经营能力
(一)总资产周转率
(二)流动资产周转率
六、企业成长能力
(一)销售增长率
(二)利润增长率

第七章 中国香料、香精制造行业投资及营销分析
一、 香料、香精制造行业投资环境分析及建议
（一）行业投资环境分析
（二）投资风险分析
（三）投资策略分析
二、香料、香精制造行业营销策略分析及建议
（一）行业营销策略分析
（二）行业销售模式分析
（三）企业营销策略发展及建议
三、香料、香精制造行业企业经营发展分析及建议
（一）行业企业发展现状及存在问题
（二）行业企业应对策略

第八章 2010-2015年中国香料、香精制造行业发展预测
一、未来香料、香精制造行业发展趋势分析

（一） 未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2010-2015年香料、香精制造行业运行状况预测

（一）2010-2015年行业工业总产值预测

（二）2010-2015年行业销售收入预测

（三）2010-2015年行业总资产预测

附件：香料、香精制造行业经营企业通讯信息库

附件：香料、香精制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《中国香料、香精制造行业百强企业竞争力及市场分析研究报告》，内容严谨、 数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等 渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资 公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及 对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：http://www.bosidata.com/qitashipin1104/K147750D4N.html